

BMW Group Absatzzahlen Q1-2025. BMW Group mit starkem Wachstum in Europa und USA sowie deutlichem weltweiten BEV-Absatzplus.

Deutschsprachiger Podcast mit Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG Kunde, Marken, Vertrieb.

10.04.2025

Herr Goller, die BMW Group hat ihre Vertriebszahlen für das erste Quartal veröffentlicht. Wie sind wir denn ins Jahr 2025 gestartet?

Also die BMW Group ist in einem anspruchsvollen Umfeld sehr gut ins Jahr gestartet. Wir konnten in allen Regionen außerhalb von China wachsen und insbesondere der BMW Group F-Absatz im Q1 ist stark gestiegen um über 30 Prozent.

Sehr, sehr starke Performance auch von unserer M GmbH im Q1 und ganz wichtig von der Marke MINI, die mit den neuen Modellen pumpen konnte.

Apropos MINI, wie läuft es denn für MINI, nachdem die Marke im letzten Jahr ihr gesamtes Modellportfolio ausgetauscht hat?

Also die Marke MINI ist gut ins Jahr gestartet und wir sehen jetzt die positiven Effekte der Verfügbarkeit der gesamten neuen MINI-Familie. Das heißt, die Marke MINI ist im Quartal 1 gewachsen und sehr erfreulich ist vor allem auch der sehr starke BEV-Anteil. So ist inzwischen fast jeder dritte MINI voll elektrisch und insofern sind wir auch sehr zuversichtlich für das Gesamtjahr.

Ein großes Thema sind aktuell die Zölle. Macht sich die Diskussion darüber in der Absatzentwicklung im ersten Quartal bereits bemerkbar?

Hier muss ich mit einem kleinen Nein antworten. Wir sind weltweit außerhalb von China gewachsen und die Position der BMW Group ist vollkommen klar. Wir sind gegen Zölle und für den freien Handel und beteiligen uns übrigens auch nicht an Spekulationen.